

FÅ MERE TID TIL KUNDEN...

Gør som frisørerne
Jesper Buch, Kbh., og Dorte Holk, Kolding

Bliv tilsluttet Klip.dk

On-line booking og kundekartotek – med mulighed for,
at det relevante kundekort automatisk popper frem på skærmen,
når telefonen ringer.

Jesper Buch, driver frisørsalon på Landmærket 25-27, København.
Buch er den eneste nordiske frisør, der har præsenteret kommende trend på
Wembley Arena i London. Buch har forundret i London, København, Moskva,
Manchester, Beirut og Sct. Petersborg.



Dorte Holk, driver frisørsalon i Kolding.
Firedobbelt Dansk Mester, deltager på Danmarks
Frisørlandshold ved NM, EM & VM, instruktør og stylist.



Pris: Tilslutning 490,- Telefon/pc-connector 675,-
Opsætning/implementering 1595,- Månedlig ydelse kr. 590,-

Evt. forbrug af SMS'er faktureres efter gældende dagspris.
Alle priser ekskl. Moms.

Kampagnetilbud:

Bliv tilmeldt inden 1. december og få
opsætningen/implementeringen gratis.

Kontakt os for nærmere information og tilmelding.

Spar kr.
1.595,-

Frisørkunder går på internettet

**Kolding-frisør har fået
stor succes med døgntil-
stilling via internettet.**

AF JOHN PETERSEN
tlf. 7634 7205

For tre uger siden blev det via inter-
nettet muligt at bestille tid døgnet
rundt hos Frisør Dorte Holk i
Kolding, og det har været en stor
succes, fortæller den mangedobbelte
danmarks-mester indenfor sit fag.

- Vi startede som de første her i
Kolding med at tilbyde vores kunder
muligheden for at booke tid hos os via
internettet. Det har været en markant
succes, idet allerede minimum ti
procent af vores bestillinger nu fore-
går af denne kanal, og tallet er kraftigt
stigende siger Dorte Holk.

Ro i salonen

- Vi tager stadig telefonen, men kan
mærke, at flere og flere bestiller via
internettet, fordi kunderne nu har
mulighed for at bestille når det passer
dem, uanset om vi har åbent eller ej.

Det giver ro i salonen, og vi kan i
hejere grad koncentrere os om vores
kunder, når de er i stolen, i stedet for
at tage telefonen hele tiden, siger
Dorte Holk.

Alle på nettet

Tidsbestillingssystemet ligger på
hjemmesiden Klip.dk, og det er der,
man skal gå ind og bestille tid hos
Dorte Holk og andre frisører, der er
tilmeldt systemet.

Klip.dk ønsker at samle alle frisører i
Danmark under dette internet-
domæne-navn.

Det er planen, at Klip.dk på sigt skal
indeholde information om hårmode/
mode generelt, mulighed for at stille
spørgsmål og få svar omkring hår.

- Vi lancerede Klip.dk for blot tre uger
siden med Dorte Holk. Det er glæde-
ligt, at det er en succes, men det
kommer i øvrigt ikke bag på mig, idet
mere end 75 procent af Danmarks
befolkning har adgang til internettet
og i forvejen bruger det til blandt
andet homebanking, siger Henrik
Klemmensen fra Klip.dk

Kilde: JydskeVestkysten den 15. maj 2002

Klip.dk

Ny Grejsdalsvej 45, 7100 Vejle • Tlf. 70 21 41 41 • Fax. 70 21 41 51
www.klip.dk • info@klip.dk



- Meget brugervenligt både for salonen, personale og kunderne. Du er hurtig i gang – gælder også dem, der ikke har rørt en mus før.
- Du får mere ro i salonen, når du ikke skal rende og tage telefonen hele tiden. Kunderne booker selv via Internettet. Dette betyder, at du bedre har tid til dine kunder i salonen.
- Færre afbud, idet du kan sende bekræftelse og påmindelser af bookede aftaler via e-mail og sms.
- Du udvider kundeservicen, idet kunderne kan booke tid hele døgnet rundt, uafhængig af salonens åbningstider.
- Udvider servicen og relationen til dem af dine kunder, der stadig ringer ind til dig. Mulighed for at kundens kartotekskort popper automatisk frem på skærmen, når de ringer til dig.
- Egen hjemmeside som altid er opdateret. Hver salon har 6 sider med egen information, som ligger under Klip.dk
- Bedre økonomi i salonen.

Der er mange fordele ved at blive tilsluttet Klip.dk

Du får dine egne sider under Klip.dk, hvor kunderne kan læse om din salon, de ansatte, åbningstider, nyheder samt booke tid. Alt sammen opdaterer du nemt og hurtigt på en nem måde uden at der stilles krav til hverken design- eller programmeringskundskaber.

Bookingsystem

Vi har udviklet et meget brugervenligt bookingsystem, som naturligvis kan alt det et sådant system skal kunne. I salonen får du det fulde overblik med en oversigtskalender med aftaler. Det skaber bedre overblik end en papirkalender, bl.a. fordi ledig tid er markeret med grøn farve, og optaget tid er markeret med rød farve. Det betyder, at tiden udnyttes bedre i salonen. Du kan selv regulere på tidsforbruget til en behandling, og du kan lave en dobbeltbooking, hvis du har lyst. Det kan man ikke som internetkunde, idet man som kunde kun kan bestille, hvor der er ledig tid i salonens åbningstid.

Systemet er fleksibel, og hvis man vil, kan man bl.a. foretage splitbookinger, således at man f.eks. booker både en assistent og en elev til samme behandling, men på forskellige tidspunkter. F.eks. kunne det være, at eleven foretager hårvasken, mens assistenten foretager klipping + føn.

Kundekartotek

I forbindelse med bookingsystemet er der lavet et kundekartotek. Det betyder, at når der bliver foretaget bookinger (både udefra og indefra), ryger det automatisk ned på kundens kartotekskort. Man har mulighed for at forbinde telefonen og computeren via en speciel nummerviserboks. Det betyder, at når en kunde ringer ind i salonen, så popper kundens kartotekskort automatisk frem på PC'ens skærm, og man kan få en kvalificeret snak med kunden, idet



man kan se hvad der tidligere er blevet lavet. Dette kræver dog at salonen abonnerer på A-nummer visning (vis nummer) hos sit teleselskab. Erfaringsmæssigt er det ca. 60 % af de indkomne opkald der kan bruges til at lave et opslag. At man ikke når op på 100 % skyldes enten, at kunden ikke ønsker at vise sit nummer, eller ringer fra et andet nummer, end derfra hvor han er registreret.

SMS og e-mail påmindelse

For at minde kunder på, at de har foretaget en booking, kan Klip.dk automatisk sende en påmindelse ud om aftalen til kunderne via e-mail og SMS. Det mindsker udeblivelserne i salonen. Hvis man vælger at sende SMS ud vil de blive faktureret til dagspris.

Krav

Da salonen booker i kalenderen i systemet, ligesom kunderne via Internettet gør det, stilles der krav om, at der er en fast Internetforbindelse i salonen. Bedst er det med en bredbåndsforbindelse (ADSL, eller gennem antenneforeningen). Pc'en i salonen skal blot kunne vise en Internet-browser.

Såfremt man ønsker at anvende den automatiske opslag på kundekortet via vis-nummer, kræver det at man abonnerer på vis-nummer hos sit teleselskab. Denne service er kun udviklet til almindelige analoge telefoner, men hør nærmere, hvis du f.eks. har omstillingsanlæg eller andet form for telefoni. Der kræves en speciel telefon/pc connector, som vi forhandler, samt en ledig com-port på pc'en.

